

E-handeln minskar utsläppen – ny rapport utmanar myterna kring klimatsmart konsumtion

MEDS har tillsammans med Amazon, Adlibris och PostNord tagit fram en ny rapport som visar att e-handel kan vara ett mer klimateffektivt alternativ än att handla i fysiska butiker. Utsläppen vid e-handel minskar i genomsnitt med upp till 88 procent, tack vare effektivare leveranser, minskat bilberoende och mer samlade inköp. Samtidigt kvarstår ett stort gap mellan konsumenters uppfattning och e-handels verkliga klimatpåverkan.

Rapporten visar att e-handel har potential att kraftigt minska utsläppen av växthusgaser. När varor levereras till hemmet istället för att konsumenten kör till butik med bil, minskar koldioxidutsläppen i genomsnitt med 81 - 88 procent. Den största klimatvinsten sker vid hemleverans, där samtransporter ersätter ett stort antal enskilda bilresor. Även leveranser till ombud och paketskåp ger positiva effekter eftersom avståndet dit i regel är kortare än till närmaste butik.

Trots de tydliga miljövinsterna visar undersökningen att konsumenters uppfattning ofta skiljer sig från verkligheten. Över 60 procent uppger att de skulle handla mer online om de visste att det var bättre för klimatet. Detta tyder på ett tydligt perceptionsgap, där allmänhetens bild av e-handels klimatpåverkan inte speglar den faktiska effekten.

"Vi är glada över att ha fått möjligheten att ta fram den här rapporten tillsammans med Amazon, Adlibris och PostNord. Det är ett viktigt samarbete som bidrar till att nyansera bilden av e-handels klimatpåverkan. Resultaten visar att välorganiserad e-handel, särskilt med hemleverans, inte bara är bekväm för konsumenten utan också innebär betydande miljömässiga fördelar. Det är tydligt att hållbarhet och e-handel kan gå hand i hand.", säger Björn Thorngren, vd på MEDS.

E-handels klimatfördelar tydliggörs av att bilen är det dominerande färdssättet bland konsumenter vid fysiska inköp, särskilt utanför storstadsområden. Personbilar drivs ofta med fossila bränslen, vilket innebär ett högt klimatavtryck medan E-handels logistikkedjor drivs i allt större utsträckning med fossilfria lösningar. Dessutom möjliggör e-handel att fler köp samlas i en och samma beställning, vilket minskar behovet av flera butiksturer och leder till effektivare transporter.

Studien bygger på data från de deltagande företagen samt tre rikstäckande enkätundersökningar om svenska hushålls inköpsresor och har tagits fram av analysföretaget Makrologik. Den svenska e-handeln befinner sig i fortsatt tillväxt, vilket gör det allt viktigare att förstå dess faktiska påverkan på transporter och klimatutsläpp. Resultaten visar på ett tydligt behov av ökad medvetenhet bland konsumenter kring e-handels klimatfördelar, där både branschaktörer och beslutsfattare spelar en viktig roll i att synliggöra e-handels roll i omställningen mot mer hållbara konsumtions- och transportmönster.

Kontakter

Josefine Östergaard
+46 707 41 00 83
press@meds.se

Om MEDS

MEDS är ett svenskt fullskaligt digitalt apotek som levererar produkter och råd för hälsa och välbefinnande, när och varhelst våra kunder behöver dem. MEDS har utöver läkemedel ett stort sortiment inom hälsa, skönhet och 40 000 produkter. Bolaget grundades 2018 och har säte i Stockholm. Idag erbjuder bolaget både receptbelagda och receptfria läkemedel med tillstånd från Läkemedelsverket. Besök gärna www.meds.se för mer information.

Bifogade bilder

Front Page

Bifogade filer

E-handeln minskar utsläppen - ny rapport utmanar myterna kring klimatsmart konsumtion
Rapport - Smartare Handel Och Färre Transporter Rapport