

EMEDS

DET MOBILA APOTEKET



Delårsrapport januari-juni 2022

Delårsrapporten avser koncernen i vilken MEDS Apotek AB (559093-4575) är moderbolag och som i rapporten benämns MEDS.
Rapporten avser andra kvartalet 2022.

Meds Apotek Group delårsrapport Q2 - 2022

1 APRIL - 30 JUNI 2022

Detta är Meds Apotek AB:s andra finansiella rapport som upprättats i enlighet med IFRS. Koncernen har inte tidigare upprättat koncernårsredovisning eftersom koncernförhållande inte förelegat förrän 1 september 2021. Eftersom koncernen etablerades 1 september 2021 finns inga tidigare jämförbara år. Följaktligen är alla resultat och kommentarer i materialet relaterade till moderbolagets finansiella resultat och alternativa nyckeltal. Moderföretaget tillämpar vid utarbetandet av finansiella rapporter årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer".

Andra kvartalet

Finansiell information

- Intäkterna uppgick till 164,5 (118,0) MSEK och ökade med 39,4% (82,8%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 25,4% (26,7%).
- EBITDA uppgick till -31,4 (-22,1) MSEK och EBITDA (%) uppgick till -19,1% (-18,8%).
- Justerad EBITDA uppgick till -30,8 (-21,6) MSEK och Justerad EBITDA % uppgick till -18,7% (-18,3%).
- Periodens resultat uppgick till -31,8 (-22,3) MSEK.

Viktiga händelser

- Antalet aktiva kunder ökade med 51% till 747 (494) tusen.

Finansiell information januari - juni 2022

- Intäkterna uppgick till 329,2 (202,5) MSEK och ökade med 62,6% (99,5%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 25,6% (25,3%).
- EBITDA uppgick till -59,7 (-45,2) MSEK och EBITDA (%) uppgick till -18,1% (-22,3%).
- Justerad EBITDA uppgick till -58,6 (-44,3) MSEK och Justerad EBITDA (%) uppgick till -17,8% (-21,9%).
- Periodens resultat uppgick till -60,3 (-45,5) MSEK.

Finansiell översikt

MSEK om inget annat anges	Q2 2022	Q2 2021	Föränd- ring	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Förändring
Nettomsättning	159,6	114,5	39,4%	320,8	198,1	61,9%
Intäkter	164,5	118,0	39,4%	329,2	202,5	62,6%
Bruttovinst*	41,7	31,5	32,4%	84,2	51,3	64,3%
EBITDA*	-31,4	-22,1	41,8%	-59,7	-45,2	32,0%
Justerad EBITDA	-30,8	-21,6	42,4%	-58,6	-44,3	32,3%
Rörelseresultat (EBIT)	-31,8	-22,3	42,3%	-60,3	-45,6	32,4%
Periodens resultat	-31,8	-22,3	42,2%	-60,3	-45,5	32,5%
Bruttovinst marginal %*	25,4%	26,7%	-1,3pp	25,6%	25,3%	0,3pp
EBITDA (%)*	-19,1%	-18,8%	-0,3pp	-18,1%	-22,3%	4,2pp
Justerad EBITDA (%)	-18,7%	-18,3%	-0,4pp	-17,8%	-21,9%	4,1pp
Rörelseresultat (%)*	-19,3%	-18,9%	-0,4pp	-18,3%	-22,5%	4,2pp
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31,3	-43,0	-27,2%	-70,2	-55,2	27,2%
Periodens kassaflöde	47,3	-42,5	-211,4%	3,0	104,9	-97,1%
Kassa och bank	81,8	129,4	-36,8%	81,8	129,4	-36,8%

* Alternativt nyckeltal, se sida 21

Kommentar från VD

MEDS fortsätter växa starkt i en historiskt turbulent omvärld

Trots tuffa jämförelsetal och en värld i kris levererar MEDS ett mycket starkt andra kvartal. Tillväxten landar på 39,4% jämfört med Q2 2021. Den totala marknadstillväxten online inom öppenvårdsapotek i Sverige låg under samma period på 4%.

MEDS välkomnade 100 000 nya kunder under kvartalet och har nu totalt 747 000 aktiva kunder¹, varav de flesta också är nyhetsbrevsprenumeranter. Våra lojala kunder utgör en allt viktigare del av vår organiska trafik. Vi påvisar en fortsatt hög och växande kundnöjdhet som vi mäter både internt via NPS (Net Promotor Score) och externt på olika jämförelsesajter. Nöjda kunder är ett av MEDS huvudmål och genomsyrar hela användarupplevelsen från beställningen till leverans. MEDS konkurrerar genom en extraordinärt hög servicenivå med väldigt hög tillgänglighet på rådgivning och kundtjänst. Och vi erbjuder snabba leveranser direkt hem till dörren. I Stockholm är vi unika sedan flera år med 1–2 timmars expressleveranser från ordergodkännande och i hela landet når vi till dörren inom 1–2 dagar. Vår kundtjänst är tillgänglig 08–22 alla dagar i veckan.

Fortsatta investeringar i verksamheten

Vår lagerautomation är nu intrimmad och levererar effektivitetsvinster enligt plan. Dessa blir synliga i kvartalen som kommer. Vi fortsätter utvärdera ytterligare investeringar och förbättringar inom logistiken i linje med vår strategi att förbättra kunderbudandet och effektivisera kostnaden för orderhantering.

Under kvartalet har IT teamet arbetat intensivt med lanseringen av vår nya e-handelsplattform Core. Denna gick framgångsrikt live i början på juli (efter rapportperioden). Tekniskt blev det endast minimala störningar under implementationstiden men det är ändå en väldigt stor lansering som gjort att vi tillfälligt valt att dra ner på marknadsföringen för att se till att barnsjukdomar inte påverkar fler kunder än nödvändigt. Core innebär en helt ny kodbas. Vi har gjort kraftiga förbättringar i kundupplevelsen



vad gäller design och snabbhet, men även bakom kulisserna för att förbättra skalbarhet och funktionalitet. Våra system för betalning och kundlojalitet (CRM) har bytts ut och vi har lanserat vårt egenutvecklade system för logistikhantering (TA system). Stora delar av våra affärskritiska IT system är egenutvecklade helt eller delvis och innebär en stor konkurrensfördel.

Marknad/omvärld

I media rapporteras det om utmaningar för e-handeln vad gäller kostnader för leveranser och produktion samt efterfrågan med en avklingande pandemi, krig och lågkonjunktur. Jag anser att det är en förenklad analys som har mer bäring på detaljhandel i stort än e-handel. Och utmaningarna är framför allt branschspecifika.

Sällanköpsvaror, exempelvis inredning, drabbas hårdare av den här typen av utmaningar än förbrukningsvaror. Är fördelen online begränsad vad gäller utbud, service och pris är det naturligt att kunderna återgår till butik i hög grad när det inte längre är nödvändigt att handla där. Det ser vi exempelvis inom livsmedel.

Företag som dessutom själva är producenter (i stället för återförsäljare) har potentiellt mångdubbade utmaningar. Det gäller att hela tiden designa, producera och lagra produkter i linje med efterfrågan från konsument. Produktbolag drabbas också fullt ut av ökad inflation i form av råvaror, frakt och andra kostnader.

¹Kunder som har handlat minst 1 gång senaste 12 månaderna.

Kommentar från VD

I aktiemarknaden har sedan en tid pågått en omvrikning i allokering från tillväxtbolag till mer mogna bolag som redan nått lönsamhet på sista raden. En del investerare har gått så långt som att kalla tillväxtbolag för förhoppningsbolag, med antydning att de inte kommer slå in. Men vilket företag är egentligen inte ett förhoppningsbolag? Alla företag hoppas på något. De som etablerat en position hoppas att marknaden och kundpreferenser inte förändras. Eller att en ny konkurrent inte dyker upp. Inget varar för evigt och även till synes unika företag når förr eller senare en större motgång som gör att de behöver förändras för att fortsätta existera. Det gäller alltifrån IKEA till Facebook.

MEDS i en föränderlig värld

MEDS har visserligen en liten andel egna produkter (som vi planerar växa) men majoriteten av vår försäljning består av externa varumärken. Kostnaden ut mot konsument styrs av marknaden och påverkar inte vår marginal i större utsträckning. Höjer något varumärke inköpspriset utan att marknadspriset mot konsument samtidigt följer med upp, kan vi styra om inköp och försäljning mot andra varumärken med bättre förutsättningar.

MEDS är verksam på en väldigt stor (SEK 50 miljarder) och ocyklisk apoteksmarknad i Sverige som är mitt i ett skifte från butik till online. Då apoteksvaror är så extraordinärt väl lämpade för att handlas online är det många som tror att detta skifte kommer pågå under överskådlig framtid. I Q2 var onlineandelen 18,9% enligt Apoteksföreningen. På sikt tror vi att onlineandelen når liknande nivåer som böcker - runt 60% online.

Till skillnad från de flesta andra branscher är priserna online betydligt lägre än i butik inom apoteksbranschen (bortsett från receptbelagda produkter som är prisreglerade). Enligt vissa undersökningar i media är det mellan 40–60% lägre pris online! Detta blir en ännu starkare konkurrensfördel i en lågkonjunktur. En mycket hög andel av våra produkter tillverkas i närområdet och drabbas sällan av fraktförhöjningar eller ökade kostnader. Produkterna är små och läkemedel prioriteras i logistikkedjor vilket gör att de visat sig fungera väl även i krislägen som när pandemin var som värst globalt. Apotek och MEDS är inte immuna mot påverkan från externa faktorer men hittills har vi inte sett någon stor negativ utveckling.

MEDS har en tydlig plan för lönsam tillväxt. Det bygger på en i grunden enkel matematik. Varje order bidrar med ett överskott efter rörliga kostnader för inköp och logistik är avdragna. Med fler ordrar når vi efter hand positivt resultat på nedre raden. Lyckas vi även öka lönsamheten per order går det snabbare. Detta görs genom att:

1. öka ordervärdet (större utbud, bättre användarupplevelse och fler återkommande kunder)
2. minska hanteringskostnaden per order (bättre inköpspriser, effektivare lagerverksamhet och lägre kostnad att leverera ut till kund)
3. effektivare marknadsföring och ökade stöd från leverantörer vid kampanjer

Det krävs skala på verksamheten i en bransch som är kännetecknas av få men väldigt stora konkurrenter och effektiv prissättning. Därför är tillväxt viktigt för att nå målet. Förutom volym är även vår interna förmåga avgörande. Det gäller att etablera starka kontakter med leverantörer och partners, bygga ett varumärke och kundupplevelse som kunder tycker om och upprätthålla hög effektivitet i organisation och utförande.

Vi går mot ett väldigt spännande andra halvår med fortsatt tillväxt och en organisation och plattform som verkligen är kapabel att skala och möta efterfrågan. Vår balansräkning är stabil med stor kassa och inga räntebärande skulder. Det gör att bolaget kan fortsätta exekvera på vår plan att bli Sveriges favoritapotek.

Björn Thorngren, VD & Medgrundare
MEDS Apotek Group
Hägersten
18 juli 2022

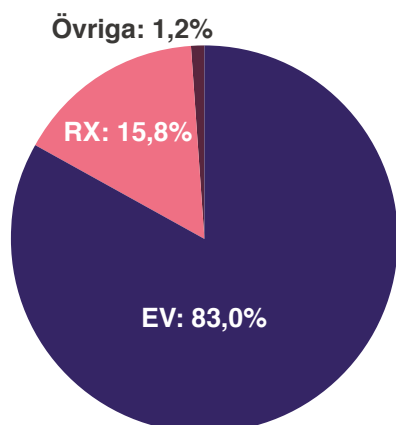
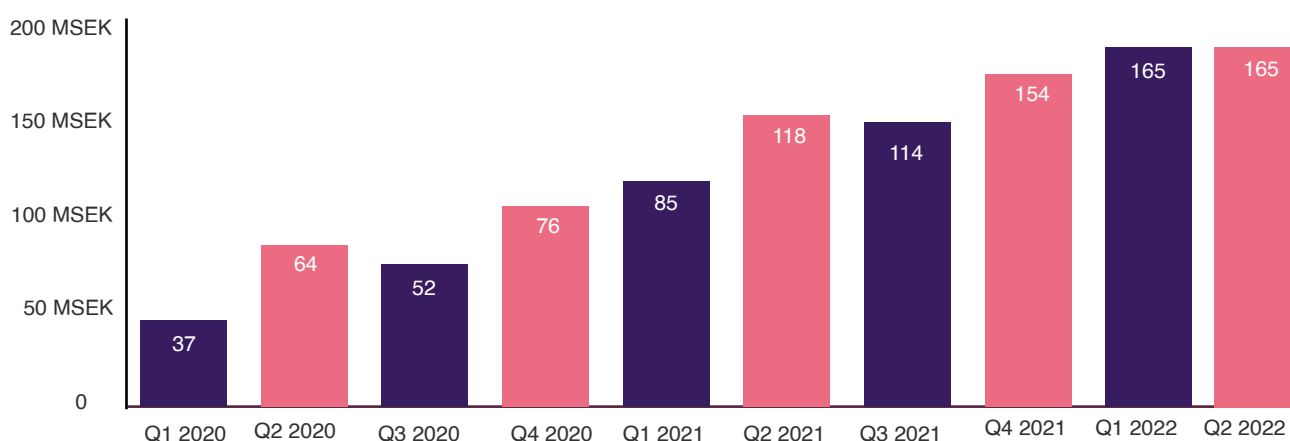
Finansiell utveckling - Andra kvartalet (Apr-Jun 2022)

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 159,6 (114,5) MSEK, en ökning med 39,4%. Rörelsens intäkter för perioden uppgick till 164,5 (118,0) MSEK. Skillnaden mellan nettoomsättning och rörelsensintäkter är övriga rörelseintäkter vilka i huvudsak är hänförliga till bidrag från leverantörer. Ökningen av nettoomsättningen förklaras av en stark organisk tillväxt i nettoomsättning på handelsvaror och egenvårdsläkemedel samt receptförskrivna läkemedel.

Nettoomsättningen av egenvårdprodukter uppgick till 132,5 (93,6) MSEK, en ökning med 41,6% medan nettoomsättningen av receptbelagda produkter uppgick till 25,2 (19,6) MSEK, en ökning med 28,4%.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



Andel av nettoomsättningen

Nettoomsättningen av egenvårdsprodukter står för 83,0% (81,7%) av totala nettoomsättning, receptbelagda produkter står för 15,8% (17,2%) av den totala nettoomsättningen och övriga står för 1,2% (1,1%) av den totala nettoomsättningen.

Resultat och Marginaler

Bruttovinsten ökade med 39,4% till 41,7 (31,5) MSEK, vilket ger en minskning av bruttomarginalen med 1,3 procentenheter till 25,4% (26,7%). Bruttomarginalen påverkas negativt av produktmix inom EV jämfört med föregående år.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 50,8 (35,1) MSEK, vilket motsvarar 30,9% (29,7%) av totala intäkter. Ökningen förklaras huvudsakligen av volymdrivna kostnader såsom frakt och rörliga marknadsföringskostnader samt kostnader relaterade till externa konsulters utveckling av bolagets nya e-handelsplattform och transportadministrationssystem.

Personalkostnaderna uppgick till 22,3 (18,6) MSEK under perioden, vilket motsvarar 13,6% (15,7%) av totala intäkter. Ökningen förklaras av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer samt nyanställningar inom andra delar av organisationen. Minskningen av personalkostnaden i procent av totala intäkter förklaras hänförlig till ökad effektivitet från ökad automation i bolagets logistikcenter och skalfördelar inom andra delar av organisationen.

EBITDA för perioden uppgick till -31,4 (-22,1) MSEK, med en EBITDA-marginal om -19,1% (-18,8%).

Justerad EBITDA för perioden uppgick till -30,8 (-21,6) MSEK, med en Justerad EBITDA-marginal om -18,7% (-18,3%).

Periodens resultat uppgick till -31,8 (-22,3) MSEK vilket motsvarade -19,3% (-18,9%).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till 0,6 (0,5) MSEK för perioden. Posterna är hänförliga till kapitalanskaffningskostnader 0,4 (0,3) MSEK, samt kvalificerade personaloptioner 0,2 (0,2) MSEK och ingår i Övriga externa kostnader samt Personalkostnader i resultaträkningen.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -31,3 (-43,0) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till minskning av rörelsekapital.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,4 (-1,3) MSEK och är främst hänförligt till investeringar i bolagets logistikcenter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 80,0 (1,8) MSEK och är i huvudsak hänförligt till nyemissionen som slutfördes i juni 2022.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 47,3 (-42,5) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens och moderbolagets likvida medel uppgick till 81,9 (129,4) MSEK.

Koncernens räntebärande skulder utgörs av leasingskulder och uppgick till 37,4 MSEK.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick till 5,8 (9,2) MSEK. Förändringen är i huvudsak hänförlig till ökade leverantörsskulder.

Eget kapital

Eget kapital uppgick till 101,0 (141,4) MSEK. Förändringen är i huvudsak hänförlig till den nyemission som slutfördes i juni 2022 och motverkades av periodens resultat.

Personal

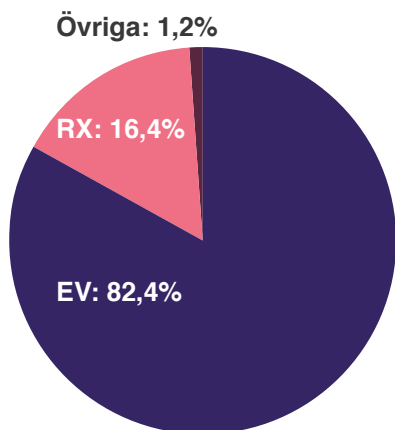
Genomsnittligt antal anställda under perioden var 150 (123). Ökningen av antal anställda förklaras av bolagets starka tillväxt under perioden. Majoriteten av de nyanställda var tillskott till logistikverksamheten för att stödja tillväxten i försäljningsvolymerna.

Finansiell utveckling - perioden 1 januari - 30 juni

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 320,8 (198,1) MSEK, en ökning med 61,9%. Rörelsens intäkter för perioden uppgick till 329,2 (202,5) MSEK. Skillnaden mellan nettoomsättning och rörelsensintäkter är övriga rörelseintäkter vilka i huvudsak är hänförliga till bidrag från leverantörer. Ökningen av nettoomsättningen förklaras av en stark organisk tillväxt i nettoomsättning på handelsvaror och egenvårdsläkemedel samt receptförskrivna läkemedel.

Nettoomsättningen av egenvårdprodukter uppgick till 264,3 (159,2) MSEK, en ökning med 66,0% medan nettoomsättningen av receptbelagda produkter uppgick till 52,7 (36,6) MSEK, en ökning med 43,8%.



Andel av nettoomsättningen

Nettoomsättningen av egenvårdsprodukter står för 82,4% (80,4%) av totala nettoomsättning, receptbelagda produkter står för 16,4% (18,5%) av den totala nettoomsättningen och övriga står för 1,2% (1,1%) av den totala nettoomsättningen.

Resultat och Marginaler

Bruttovinsten ökade med 64,3% till 84,2 (51,3) MSEK, vilket ger en ökning av bruttomarginalen med 0,3 procentenheter till 25,6% (25,3%). Bruttomarginalen påverkas positivt av högre andel kampanjinköp och produktmix, jämfört med föregående år.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 101,3 (63,0) MSEK, vilket motsvarar 30,8% (31,1%) av totala intäkter. Ökningen förklaras huvudsakligen av volymdrivna kostnader såsom frakt och rörliga marknadsföringskostnader samt kostnader relaterade till externa konsulter utveckling av bolagets nya e-handelsplattform och transportadministrationssystem.

Personalkostnaderna uppgick till 42,6 (33,4) MSEK under perioden, vilket motsvarar 12,9% (16,5%) av totala intäkter. Ökningen förklaras av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer samt nyanställningar inom andra delar av organisationen. Minskningen av personalkostnaderna i procent av totala intäkter förklaras hänförlig till ökad effektivitet från ökad automation i bolagets logistikcenter och skalfördelar inom andra delar av organisationen.

EBITDA för perioden uppgick till -59,7 (-45,2) MSEK, med en EBITDA-marginal om -18,1% (-22,3%).

Justerad EBITDA för perioden uppgick till -58,6 (-44,3) MSEK, med en Justerad EBITDA-marginal om -17,8% (-21,9%).

Periodens resultat uppgick till -60,3 (-45,5) MSEK vilket motsvarade -18,3% (-22,5%).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till 1,1 (0,9) MSEK för perioden. Posterna är hänförliga till kapitalanskaffningskostnader 0,6 (0,2) MSEK, samt kvalificerade personaloptioner 0,5 (0,7) MSEK och ingår i Övriga externa kostnader samt Personalkostnader i resultaträkningen.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -70,2 (-55,2) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till ökade rörelseförluster.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,7 (-2,5) MSEK och är främst hänförliga till investeringar i bolagets logistikcenter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 80,0 (162,3) MSEK och är i huvudsak hänförliga till nyemissionen som slutfördes i juni 2022. Kassaflödet föregående år var i huvudsak hänförliga till nyemissionen som slutfördes i januari 2021.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 3,0

Finansiell ställning

Koncernens och moderbolagets likvida medel uppgick till 81,9 (129,4) MSEK.

Koncernens räntebärande skulder utgörs av leasingskulder och uppgick till 37,4 MSEK.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick till 5,8 (9,2) MSEK. Förändringen är i huvudsak hänförlig till ökade leverantörsskulder.

Eget kapital

Eget kapital uppgick till 101,0 (141,4) MSEK. Förändringen är i huvudsak hänförlig till den nyemission som slutfördes i juni 2022 och motverkades av periodens resultat.

Personal

Genomsnittligt antal anställda under perioden var 150 (123). Ökningen av antal anställda förklaras av bolagets starka tillväxt under perioden. Majoriteten av de nyanställda var tillskott till logistikverksamheten för att stödja tillväxten i försäljningsvolymerna.

Övrig information

Om MEDS Apotek AB

Meds Apotek är ett fullskaligt e-handelsapotek verksamt på den svenska öppenvårdsmarknaden. Bolaget erbjuder sina kunder ett brett produktsortiment till attraktiva priser. Meds Apotek säljer förskrivna läkemedel och egenvårdsprodukter (OTC (receptfria läkemedel) och handelsvaror) med tillstånd från Läkemedelsverket, Livsmedelsverket och E-hälsomyndigheten. Handelsvaror inkluderar allt från skönhetsprodukter, kosttillskott, barnprodukter, träningsprodukter, mat och dryck, elektronik, och hem- & hushållsprodukter. Meds Apotek strävar efter en snabb, tillförlitlig och fri leverans (i vissa fall med minimikrav på ordervärde) direkt till kund. Bolaget erbjuder en hög tillgänglighet för sina kunder vad gäller kundservice och kvalificerad rådgivning, som nås alla dagar i veckan i princip året om.

Finansiella mål

Under det förgående bokslutsåret etablerade styrelsen i MEDS Apotek AB ett antal långsiktiga finansiella mål samt en utdelningspolicy för bolaget.

- Omsättning 2,5 miljarder SEK år 2026.
- EBITDA break-even inom 2-3 år.
- Långsiktigt EBITDA marginalmål om 7%.
- Överskottskapital ska återinvesteras i verksamheten och ingen utdelning kommer delas ut.

Framtidsutsikter

MEDS strategi är att försätta kapitalisera på transformationen från fysisk handel i apotek till e-handel och stark förväntad marknadstillväxt. Bolaget fokuserar på att driva fortsatt hög tillväxt på både egenvård och receptbelagda produkter. Bolaget lämnar ingen prognos.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är hänförliga till föreberedelser för börsnotering och andra kapitalanskaffningskostnader samt kvalificerade personaloptioner och ingår i Övriga externa kostnader samt Personalkostnader i resultaträkningen.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens slut

Bolaget har under juli lanserat sin nya, mer skalbara e-handelsplattform som har förbättrad funktionalitet jämfört med den tidigare e-handelsplattformen vilket kommer hjälpa bolaget i takt med sin fortsatta tillväxt.

Vid bolagets årsstämma den 30 juni 2022 beslutades om en uppdelning av bolagets aktier (s.k. aktiesplit) varigenom varje aktie, delas upp på femton (15) aktier. Styrelsen bemyndigas fastställa avstämningsdag för uppdelningen.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det fjärde kvartalet i regel är det starkaste.

Risker och osäkerhetsfaktorer

MEDS-koncernen är främst exponerat för rörelserelaterade risker, vilka huvudsakligen utgörs av; konkurrens- och marknadsutvecklingen i Sverige, lager- och produktsortimentsrisker, IT-relaterade risker samt beroenden av nyckelpersoner. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer se bolagets noterings bolagsbeskrivning.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har förekommit under perioden utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se MEDS årsredovisning.

Moderbolaget

MEDS Apotek AB (publ) org. nr 559093-4575 är ett svenskt publikt bolag med säte i Stockholm, Sverige.

Kontaktuppgifter

MEDS Apotek AB
Drivhjulsvägen 42,
126 30 Hägersten
ir@meds.se

Björn Thorngren, VD och grundare
E-post: ir@meds.se

Nick Mendola, Chief Financial Officer
E-post: ir@meds.se

Revisorns granskning

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

Koncernens rapport över resultat i sammandrag

Belopp i TSEK	Not	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2022	3 Sep -31 Dec 2021
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	2	159 644	320 750	187 600
Övriga rörelseintäkter		4 814	8 491	5 488
Summa intäkter		164 458	329 241	193 089
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter		-122 718	-245 000	-148 208
Övriga externa kostnader		-44 626	-92 100	-60 118
Personalkostnader		-19 792	-38 084	-25 539
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-3 396	-6 490	-3 270
Övriga rörelsekostnader		-35	-116	-79
Rörelseresultat		-26 109	-52 549	-44 125
Finansiella kostnader		-293	-623	-348
Resultat efter finansiella poster		-26 402	-53 172	-44 473
Skatt		-1 105	-1 475	-337
Periodens resultat		-27 507	-54 647	-44 809
Periodens resultat är i sin helhet hänförlig till moderföretagets aktieägare.				
Resultat per aktie**				
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		-27,6	-55,2	-45,5

**Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under perioden. Genomsnittligt antal aktier var 995 404, 990 294 och 985 127 för respektive perioder april till juni 2022, januari till juni 2022 och september till december 2021

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i TSEK	Not	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2022	3 Sep -31 Dec 2021
Periodens resultat		-27 507	-54 647	-44 809
Periodens övriga totalresultat		-	-	-
Periodens totalresultat, efter skatt		-27 507	-54 647	-44 809
Periodens totalresultat är i sin helhet hänförlig till moderföretagets aktieägare.				

Koncernens rapport över finansiell ställning, i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	18 399	10 990
Materiella anläggningstillgångar	13 296	7 181
Nyttjanderättstillgångar	38 932	42 478
Uppskjuten skattefordran	90	33
Summa anläggningstillgångar	70 717	60 681
Omsättningstillgångar		
Varulager	73 047	61 414
Kundfordringar	12 569	13 695
Övriga fordringar	1 715	3 056
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 119	744
Likvida medel	81 858	78 852
Summa omsättningstillgångar	170 308	157 761
SUMMA TILLGÅNGAR	241 025	218 442

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	631	328
Övrigt tillskjutet kapital	488 551	408 934
Balanserade periodens resultat	-372 069	-317 932
Summa eget kapital	117 114	91 330
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	30 749	34 119
Uppskjuten skatteskuld	1 901	370
Summa långfristiga skulder	32 650	34 489
Kortfristiga skulder		
Leasingskulder	6 691	7 301
Leverantörsskulder	69 914	67 006
Skatteskulder	825	802
Övriga skulder	2 694	3 112
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 137	14 402
Summa kortfristiga skulder	91 261	92 623
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	241 025	218 442

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i TSEK	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2022	3 Sep -31 Dec 2021
Rörelseresultat	-26 109	-52 549	-44 125
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 651	7 000	3 610
Erlagd ränta	-8	-34	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-22 466	-45 582	-40 534
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	4 959	-11 633	-7 862
Förändringar av rörelsefordringar	1 374	2 092	-5 341
Förändringar av rörelseskulder	-5 225	-752	25 638
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 358	-55 875	-28 098
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	-6 769	-9 795	-2 905
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 401	-6 681	-1 189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 170	-16 476	-4 094
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	80 161	80 161	-
Emissionskostnader	-125	-125	-162
Återköp teckningsoptioner	0	-116	-
Amortering av leasingskuld	-3 166	-4 562	-2 792
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	76 870	75 358	-2 955
Periodens kassaflöde	47 343	3 007	-35 147
Likvida medel vid periodens början	34 516	78 852	113 998
Periodens kassaflöde	47 343	3 007	-35 147
Likvida medel vid periodens slut	81 858	81 858	78 852

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	328	408 934	-317 932	91 330
Periodens resultat	-	-	-54 647	-54 647
Övriga totala resultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-	-	-54 647	-54 647
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Nyemission	22	80 139	-	80 161
Emissionskostnader	-	-125	-	-125
Återköp teckningsoptioner	-	-116	-	-116
Fondemission	281	-281	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	-	510	510
Summa	303	79 617	510	80 430
Utgående eget kapital 2022-06-30	631	488 551	-372 069	117 114

Moderbolaget - resultaträkning i sammandrag

Belopp i TSEK	Not	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Jan-Dec 2021
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	3	159 644	114 492	320 750	198 132	459 663
Övriga rörelseintäkter		4 814	3 471	8 491	4 336	10 767
Summa intäkter		164 458	117 962	329 241	202 468	470 430
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter		-122 718	-86 442	-245 000	-151 208	-357 604
Övriga externa kostnader		-50 789	-35 078	-101 276	-63 041	-146 948
Personalkostnader		-22 325	-18 578	-42 558	-33 428	-72 098
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-350	-167	-590	-310	-735
Övriga rörelsekostnader		-35	-11	-116	-32	-146
Rörelseresultat		-31 759	-22 314	-60 298	-45 551	-107 100
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	-	-	14	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8	-20	-34	-	-57
Resultat efter finansiella poster		-31 766	-22 334	-60 332	-45 537	-107 157
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-31 766	-22 334	-60 332	-45 537	-107 157

Moderbolaget rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i TSEK	Not	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Jan-Dec 2021
Periodens resultat		-31 766	-22 334	-80 332	-45 537	-107 157
Periodens övriga total resultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat, efter skatt		-31 766	-22 334	-80 332	-45 537	-107 157

Moderbolaget - balansräkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	25	75	50
Summa immateriella anläggningstillgångar	25	75	50
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	13 296	2 750	7 181
Summa materiella anläggningstillgångar	13 296	2 750	7 181
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	25	-	25
Summa finansiella anläggningstillgångar	25	-	25
Summa anläggningstillgångar	13 346	2 825	7 256
Omsättningstillgångar			
Varulager	73 047	60 982	61 414
Kundfordringar	12 569	11 511	13 695
Övriga fordringar	1 715	1 244	3 056
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 046	1 592	2 140
Kassa och bank	81 833	129 388	78 827
Summa omsättningstillgångar	172 210	204 717	159 132
SUMMA TILLGÅNGAR	185 557	207 542	166 388

Moderbolaget - balansräkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	631	326	328
Pågående nyemission	-	2	-
Bundet eget kapital	631	328	328
Överkursfond	488 551	408 359	408 934
Balanserad vinst eller förlust	-327 864	-221 727	-221 217
Periodens resultat	-60 332	-45 537	-107 157
Fritt eget kapital	100 355	141 095	80 560
Summa eget kapital	100 986	141 424	80 888
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	69 914	46 598	67 006
Skatteskulder	825	459	802
Övriga skulder	2 694	2 749	3 112
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 137	16 313	14 579
Summa kortfristiga skulder	84 570	66 118	85 499
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	185 557	207 542	166 388

Moderbolaget rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i TSEK	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Jan-Dec 2021
Rörelseresultat	-31 759	-22 314	-60 298	-45 551	-107 100
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	605	422	1 100	966	1 901
Erlagd ränta	-8	-20	-34	14	-57
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-31 162	-21 911	-59 232	-44 571	-105 256
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Förändring av varulager	4 959	-21 183	-11 633	-39 591	-40 023
Förändringar av rörelsefordringar	843	1 327	1 561	-659	-5 204
Förändringar av rörelseskulder	-5 933	-1 219	-929	29 586	48 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31 293	-42 986	-70 233	-55 234	-101 515
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 401	-1 286	-6 681	-2 528	-7 359
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-25
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 401	-1 286	-6 681	-2 528	-7 384
Finansieringsverksamheten					
Teckningsoptioner	0	1 779	-116	2 740	3 330
Nyemission	80 036	2	80 036	159 945	159 931
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	80 036	1781,33	79 920	162 685	163 261
Periodens kassaflöde	47 343	-42 491	3 007	104 922	54 361
Likvida medel vid periodens början	34 491	171 879	78 827	24 466	24 466
Likvida medel vid periodens slut	81 833	129 388	81 833	129 388	78 827

Moderföretagets rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	250	246 715	-222 384	24 581
Periodens resultat	-	-	-45 537	-45 537
Övriga totala resultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-	-	-45 537	-45 537
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Nyemission	76	166 897	-	166 973
Emissionskostnader	-	-7 029	-	-7 029
Emission teckningsoptioner	-	1 779	-	1 779
Aktierelaterade ersättningar	-	-	657	657
Summa	76	161 647	657	162 380
Utgående eget kapital 2021-06-30	326	408 362	-267 264	141 424
Ingående eget kapital 2022-01-01	328	408 934	-328 374	80 888
Periodens resultat	-	-	-60 332	-60 332
Periodens totalresultat	-	-	-60 332	-60 332
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Nyemission	22	80 139	-	80 161
Emissionskostnader	-	-125	-	-125
Fondemission	281	-281	-	-
Återköp teckningsoptioner	-	-116	-	- 116
Aktierelaterade ersättningar	-	-	510	510
Summa	303	79 617	510	80 430
Utgående eget kapital 2022-06-30	631	488 552	-388 196	100 986

Alternativa nyckeltal - Moderföretaget

	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Jan-Dec 2021
Nettoomsättningstillväxt (%)	39,4%	82,8%	61,9%	98,5%	104,8%
Tillväxt i intäkter (%)	39,4%	83,3%	62,6%	99,5%	105,0%
Bruttovinst	41 740	31 520	84 241	51 260	112 826
Bruttovinstmarginal (%)	25,4%	26,7%	25,6%	25,3%	24,0%
Bruttovinst efter transport- och betalningskostnader	24 372	18 181	49 189	27 906	60 443
Bruttovinst efter transport- och betalningskostnader (%)	14,8%	15,4%	14,9%	13,8%	12,8%
EBITDA	-31 409	-22 146	-59 708	-45 241	-106 366
EBITDA (%)	-19,1%	-18,8%	-18,1%	-22,3%	-22,6%
Justerad EBITDA	-30 791	-21 622	-58 610	-44 314	-99 553
Justerad EBITDA (%)	-18,7%	-18,3%	-17,8%	-21,9%	-21,2%
Rörelseresultat (%)	-19,3%	-18,9%	-18,3%	-22,3%	-22,8%
Justerad EBIT	-31 141	-21 789	-59 200	-44 624	-100 288
Justerad EBIT (%)	-18,9%	-18,5%	-18,0%	-22,0%	-21,3%
Rörelsekapital	5 807	9 211	5 807	9 211	-5 194
Rörelsekapital (%)	3,5%	7,8%	1,8%	4,5%	-1,1%
Operativt kassaflöde	-76 913	-57 763	-76 913	-57 763	-108 875
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-1 401	-1 286	-6 681	-2 528	-7 359
Aktiva kunder (i 000s)	747	494	747	494	634

Nyckeltal som anges i detta avsnitt är inte upprättade i enlighet med IFRS eller RFR, d.v.s. är alternativa nyckeltal. Beräkningar och avstämning mot information i de finansiella rapporterna av dessa nyckeltal återfinns på hemsidan under Finansiella rapporter. Definitioner av nyckeltal återfinns på bolagets noterings bolagsbeskrivning.

Högste verkställande beslutsfattare (VD) följer upp hela verksamheten som ett segment. Samtliga intäkter från externa kunder och anläggningstillgångar är i sin helhet hänförliga till Sverige.

Noter till delårsrapporten

Not 1. Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Moderföretaget upprättar sina finansiella rapporter enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendationen RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. För en beskrivning av moderföretagets redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer.

Not 2. Intäkter från avtal med kunder

Koncernen

Typ av vara	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2022
Handelsvaror & egenvårdsläkemedel	132 539	264 268
Receptförskrivna läkemedel	25 223	52 671
Övriga	1 882	3 811
Totalt	159 644	320 750

Typ av kund	Apr-Jun 2022	Jan-Jun 2022
Privatpersoner	146 116	291 777
Offentlig verksamhet	13 527	28 973
Total	159 644	320 750

Moderföretaget

Typ av vara	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Förändring	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Förändring
Handelsvaror & egenvårdsläkemedel	132 539	93 579	41,6%	264 268	159 241	66,0%
Receptförskrivna läkemedel	25 223	19 649	28,4%	52 671	36 638	43,8%
Övriga	1 882	1 263	48,9%	3 811	2 253	69,2%
Totalt	159 644	114 492	39,4%	320 750	198 132	61,9%

Typ av kund	Apr-Jun 2022	Apr-Jun 2021	Förändring	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	Förändring
Privatpersoner	146 116	104 201	40,2%	291 777	177 917	64,0%
Offentlig verksamhet	13 527	10 290	31,5%	28 973	20 215	43,3%
Total	159 644	114 492	39,4%	320 750	198 132	61,9%

Högste verkställande beslutsfattare (VD) följer upp hela verksamheten som ett segment. Samtliga intäkter från externa kunder och anläggningstillgångar är i sin helhet hänförliga till Sverige.

EMEDS

DET MOBILA APOTEKET

