

Alternativa nyckeltal - Definitioner

MEDS använder sig av finansiella mått i finansiella rapporter som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

| Nyckeltal | Definition | Motivering | Avstämningstabell |
|--|---|---|---|
| Nettomsättningstillväxt (%) | Nettomsättning för perioden jämfört med nettomsättning under motsvarande period föregående år. | Nyckeltalet gör det möjligt att analysera Koncernens nettomsättningstillväxt. | Nettomsättningstillväxt (%) Nettomsättning för året (A) Nettomsättning för föregående år (B) Nettomsättningstillväxt (%) (A)/(B)-1 |
| Bruttovinst | Nettomsättning minskat med kostnader för råvaror och förnödenheter. | Nyckeltalet används för att mäta resultatet efter produktkostnader. | Bruttovinst Nettomsättning (A) Råvaror och förnödenheter (B) Bruttovinst (A)+(B) |
| Bruttomarginal (%) | Bruttomarginal i förhållande till nettomsättning. | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter produktkostnader. | Bruttomarginal (%) Nettomsättning (A) Bruttovinst (B) Bruttomarginal (%) (B)/(A) |
| Orderuppfyllelsekostnader | Kostnader relaterat till orderuppfyllelse inkluderar lagerhantering, frakt- och paketeringskostnader och betalningar. | Nyckeltal används för att mäta hur mycket det kostar Bolaget att hantera order. | Orderuppfyllelsekostnader Övriga externa kostnader (A) Personalkostnader (B) Övriga rörelseintäkter (C) Återläggning av: Ej orderuppfyllelsekostnader (D) Orderuppfyllelsekostnader (A)+(B)+(C)-(D) |
| Täckningsbidrag | Bruttovinst minskat med kostnader för orderuppfyllelsekostnader. | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter avdrag för kostnader för att färdigställa order till kunder. | Täckningsbidrag Bruttovinst (A) Orderuppfyllelsekostnader (B) Täckningsbidrag (A)+(B) |
| Täckningsbidrag (%) | Bruttovinstmarginal efter kostnader för orderuppfyllelsekostnader i förhållande till nettomsättning. | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter avdrag för kostnader för att färdigställa order till kunder. | Täckningsbidrag (%) Nettomsättning (A) Täckningsbidrag (B) Täckningsbidrag (%) (B)/(A) |
| Marknadsföringskostnader | Kostnader från tredjepartstjänster för marknadsföringsaktiviteter | Nyckeltal används för att mäta kostnad för marknadsföringsaktiviteter | Marknadsföringskostnader Övriga externa kostnader (A) Återläggning av: Ej marknadsföringskostnader (B) Marknadsföringskostnader (A)-(B) |
| Bruttovinst efter marknadsföringskostnader | Bruttovinst minskat med kostnader för marknadsföring. | Nyckeltalet används för att mäta resultatet efter produkt och marknadsföringskostnader. | Bruttovinst efter marknadsföringskostnader Bruttovinst (A) Marknadsföringskostnader (B) Bruttovinst efter marknadsföringskostnader (A)+(B) |
| Bruttovinst efter marknadsföringskostnader (%) | Bruttovinstmarginal efter kostnader för marknadsföring i förhållande till nettomsättning. | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter produkt och marknadsföringskostnader. | Bruttovinst efter marknadsföringskostnader (%) Nettomsättning (A) Bruttovinst efter marknadsföringskostnader (B) Bruttovinst efter marknadsföringskostnader (%) (B)/(A) |

| | | | |
|--|---|--|---|
| Täckningsbidrag II | Bruttovinst minskat med orderuppfyllelsekostnader och marknadsföringskostnader. | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter avdrag för kostnader för att färdigställa order till kunder och kostnader för marknadsföring. | Täckningsbidrag II Täckningsbidrag (A) Marknadsföringskostnader (B) Täckningsbidrag II (A)+(B) |
| Täckningsbidrag II (%) | Bruttovinstmarginal efter orderuppfyllelsekostnader och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning | Nyckeltalet används för att visa lönsamhet efter avdrag för kostnader för att färdigställa order till kunder och kostnader för marknadsföring. | Täckningsbidrag II (%) Nettoomsättning (A) Täckningsbidrag II (B) Täckningsbidrag II (%) (B)/(A) |
| EBITDA | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. | Nyckeltalet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar. | EBITDA Rörelseresultat (A) Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar (B) EBITDA (A)+(B) |
| EBITDA (%) | EBITDA i förhållande till nettoomsättning. | Nyckeltalet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten exklusive av- och nedskrivningar. | EBITDA (%) Nettoomsättning (A) EBITDA (B) EBITDA (%) (B)/(A) |
| Justerad rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster. | Nyckeltalet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten inklusive av- och nedskrivningar men exklusive jämförelsestörande poster. | Justerad EBIT EBIT (A) Återläggning jämförelsestörande poster (B) Justerad EBIT (A)+(B) |
| Justerad rörelsemarginal EBIT (%) | Justerat rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning. | Nyckeltalet används för att bedöma lönsamheten som genereras av den löpande verksamheten inklusive av- och nedskrivningar men exklusive jämförelsestörande poster. | Justerad EBIT (%) Nettoomsättning (A) Justerad EBIT (B) Justerad EBIT (%) (B)/(A) |
| Justerat periodens resultat | Periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster. | Nyckeltalet används för att bedöma periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. | Justerat periodens resultat Periodens resultat (A) Återläggning jämförelsestörande poster (B) Justerat periodens resultat (A)+(B) |
| Justerat resultat per stamaktie före och efter utspädning (kr) | Periodens resultat justerat för jämförelsestörande poster per genomsnittligt antal aktier under perioden. | Nyckeltalet används för att mäta periodens resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster. | Justerat resultat per stamaktie före och efter utspädning (kr) Justerat periodens resultat (A) Genomsnittligt antal aktier i perioden (B) Justerat resultat per stamaktie före och efter utspädning (kr) (A)/(B) |
| Rörelsekapital | Varulager och andra rörelsetillgångar minskat med andra rörelseskulder. | Nyckeltalet används för att analysera Bolagets kortsiktiga bundna kapital. | Rörelsekapital Varulager (A) Kundfordringar (B) Övriga fordringar (C) Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter (D) Övriga kortfristiga rörelsetillgångar (A)+(B)+(C)+(D) = (E) Leverantörsskulder (F) Skatteskulder (G) Övriga skulder (H) Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter (I) Övriga kortfristiga rörelseskulder (F)+(G)+(H)+(I) = (J) Rörelsekapital totalt (E)-(J) |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Rörelsekaptial (%) | Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning. | Nyckeltalet är ett mått på hur effektivt rörelsekapital hanteras. | Rörelsekapital (%) Nettoomsättning (A) Rörelsekapital (B) Rörelsekapital (%) (B)/(A) |
| Investeringar i immateriella-, materiella- och finansiella tillgångar | Förvärv av immateriella-, materiella- och finansiella anläggningstillgångar. | Nyckeltalet gör det möjligt att följa resultatet med hänsyn till investeringar. | Investeringar i immateriella-, materiella- och finansiella tillgångar Förvärv av immateriella anläggningstillgångar (A) Förvärv av materiella anläggningstillgångar (B) Förvärv av finansiella anläggningstillgångar (C) Investeringar i immateriella-, materiella- och finansiella tillgångar (A)+(B)+(C) |
| Operativt kassaflöde | Kassaflöde från investeringsverksamheten med avdrag för kassaflöde från investeringar. | Nyckeltalet visar det underliggande kassaflödet som generas från den operativa verksamheten. | Operativt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten (A) Investeringar (B) Operativt kassaflöde (A)+(B) |
| Soliditet (%) | Andel eget kapital av totala tillgångar. | Nyckeltalet visar hur stor andel av företagets totala tillgångar som finansierats med hjälp av eget kapital. | Soliditet (%) Totala tillgångar (A) Eget kapital (B) Soliditet (%) (B)/(A) |
| Nettoskuld | Räntebärande skulder minus likvida medel. | Visar tillgängliga likvida medel efter en teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig de är korta eller långa och ger en uppfattning om Bolagets skuldsättning. | Nettoskuld Skulder till kreditinstitut (A) Långfristiga leasingskulder (B) Kortfristiga leasingskulder (C) Total upplåning (A)+(B)+(C) = (D) Likvida medel (E) Nettoskuld (D)-(E) |
| Nettoskuld exklusive IFRS 16 Leasing | Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus likvida medel. | Visar tillgängliga likvida medel efter en teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder exklusive leasingskulder, vare sig de är korta eller långa och ger en uppfattning om Bolagets skuldsättning. | Nettoskuld exklusive IFRS 16 Leasing Nettoskuld (A) Långfristiga leasingskulder (B) Kortfristiga leasingskulder (C) Nettoskuld exklusive IFRS 16 Leasing (A)-(B)-(C) |
| Lageromsättningshastighet, rullande 12 månader (x) | Beräknas som kostnad handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt varulager 12 månader (IB+UB)/2. | Visar hur många gånger lagret omsätts per år och mäter lager- och inköpsprocessens effektivitet. | Lageromsättningshastighet, rullande 12 månader (x) Handelsvaror, rullande 12 mån (A) Färdiga varor och handelsvaror periodens slut (B) Färdiga varor och handelsvaror jmf periodens slut (C) Genomsnittligt varulager ((B)+(C))/2 = (D) Lageromsättningshastighet, rullande 12 månader (x) (A)/(D) |
| Aktiva kunder (i 000s) | Antal kunder som gjort inköp vid minst ett tillfälle under de senaste tolv (12) månaderna. | Nyckeltalet visar antalet enskilda kunder som väljer att beställa varor vid flera tillfällen, vilket visar Bolagets förmåga att locka kunder. | N/A |